

"مؤسسة الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر لمجلس التعاون الخليجي" تعلن عن تغيير علامتها التجارية

الخطوة تأتي تماشياً مع استراتيجية مؤسسة الرخصة الأوروبية الرامية لتوحيد العلامة التجارية لقائمة برامجها للثقافة المعلوماتية عالمياً

08مارس 2006

أعلنت "مؤسسة الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر لمجلس التعاون الخليجي"، المعنية بالإدارة والإشراف على عمليات توفير التدريب والاختبار للحصول على شهادة الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر في منطقة الخليج العربي، عن تغيير علامتها التجارية. وتأتي هذا الخطوة تماشياً مع استراتيجية "مؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الكمبيوتر" الرامية إلى توحيد العلامة التجارية لشهادة الرخصة وقائمة برامجها للثقافة المعلوماتية في مختلف أنحاء العالم.



ICDL
International Computer
Driving Licence

ECDL Foundation



ICDL GCC Foundation

ويعتبر البرنامج الرئيسي للمؤسسة الأوروبية والذي يدعى برنامج "الرخصة الأوروبية لقيادة الكمبيوتر"، ويعرف خارج القارة الأوروبية باسم برنامج "الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر"، الشهادة المعتمدة دولياً كميّار لقياس مهارات الكمبيوتر. وحتى الآن تعتمد المؤسسة الأوروبية علامة تجارية لبرنامج "الرخصة الأوروبية لقيادة الكمبيوتر" تختلف عن العلامة التجارية لبرنامج "الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر". وبما أن برامج الرخصة تطبق في أكثر من 140 دولة، أدركت مؤسسة "الرخصة الأوروبية لقيادة الكمبيوتر" ضرورة توحيد قائمة برامج الرخصة الأوروبية والدولية التابعة للمؤسسة تحت علامة تجارية واحدة.

وفي هذا الإطار، ستعتمد "مؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الكمبيوتر" شعاراً جديداً يوحد العلامة التجارية لبرامج الرخصة الأوروبية والدولية حول العالم. وسيتيح هذا الإجراء تعزيز مكانة العلامة على المستوى الدولي وتوحيد هويتها المؤسساتية لتغطي مختلف البرامج التي تقدمها ومكاتبها المنتشرة حول العالم. من جهة أخرى، ستساعد هذه الخطوة في جعل العلامة التجارية معروفة عالمياً وزيادة مرونتها وإضافة برامج جديدة للقائمة الحالية، والتي تشمل برنامج الرخصة المتقدمة وبرنامج المواطن الرقمي.

وقال ديفيد كاربنتر، الرئيس التنفيذي لـ "مؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الكمبيوتر": "تعد شهادة "الرخصة الأوروبية لقيادة الكمبيوتر" و"الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر" للثقافة المعلوماتية المعيار الدولي المعتمد لتقييم مهارات الأفراد في استخدام الكمبيوتر. وبات من الضروري لنا كمؤسسة عالمية ترسيخ مكانة وديناميكية علامتنا التجارية بغية المحافظة على ريادة معاييرنا القياسية المعترف بها عالمياً للثقافة المعلوماتية في ظل المتغيرات المتسارعة التي تشهدها الأسواق العالمية المعاصرة. وتأتي هذه الخطوة في إطار استراتيجية التسويق الشاملة الرامية إلى تعزيز مفهوم الرخصة الأوروبية و الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر. وفي ضوء توسع برامجنا وانتشارها حول العالم، ستساهم علامتنا التجارية الجديدة بتعزيز مرونتها وإضافة برامج جديدة إلى القائمة الحالية".

وقال جميل عزو، مدير عام "مؤسسة الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر لمجلس التعاون الخليجي: "تساهم إجراءات توحيد العلامة التجارية بتزويد برنامج الرخصة في منطقة الخليج العربي بأفضل الممارسات العملية التي تطورها المؤسسة الأوروبية. وسينعكس هذا الأمر إيجاباً على المتدربين في المنطقة، حيث أنه سيسهل عملية انتقال حاملي الرخصة والاعتراف بها بين الدول المختلفة."

وستبدأ إجراءات تغيير العلامة التجارية خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث يتوقع أن تنتهي مع نهاية شهر يونيو/حزيران المقبل. وقال عزو: "سنعطي مهلة انتقالية مدتها ثلاثة أشهر لمراكزنا المعتمدة وموفري برامج الرخصة لتبني العلامة التجارية الجديدة بغية تعزيز موثوقية البرنامج حول العالم، ولن تؤثر هذه العملية على صلاحية الشهادات الصادرة قبل ذلك الموعد."

وأضاف عزو: "أصبح برنامج الرخصة المعيار المعتمد لقياس ثقافة تقنية المعلومات في القطاعين الحكومي والتعليمي. ونعمل على توسيع نطاق اعتماد شهادتنا في مختلف القطاعات مثل قطاع الصحة والاتصالات والقطاع المصرفي والمؤسساتي. ويسلط توحيد العلامة التجارية لمختلف برامج المؤسسة الضوء على الاهتمام الذي نوليّه لعكس الطابع العالمي الذي تتمتع فيه شهادتنا."