

TM



ICDL  
Arabia

## البحث عبر الإنترنت

منهج إصدار ٢





## أهداف المقرر

يُمكن مقرر البحث عبر الإنترنت المرشحين من إثبات مهاراتهم ومعرفتهم فيما يتعلق بطرق البحث الفعالة عن المعلومات، كما يُمكنهم من التعرف على مصادر المعلومات المختلفة، التقليدية منها أو الإلكترونية، فضلاً عن معرفة مزايا تلك المعلومات ومساوئها، وبهذا سوف يدرك المرشحون مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي وأن الوصول إليها قد يوفر كمًّا هائلاً من المعلومات.

سوف يتمكن المرشحون من معرفة طرق استخدام محركات البحث للوصول إلى المعلومات مع إدراكهم لقضايا السلامة أثناء التصفح، كما سوف يتمكنون من إدراك مفهوم الحاجة إلى المعلومات بجانب القدرة على وضع خطة بحث بسيطة، فضلاً عن إجراء مجموعة متنوعة من مهام البحث المطلوبة، عن طريق الاستفادة من مزايا خصائص البحث المتعددة وعوامل التنقية المتوفرة، وذلك للبحث بكفاءة وتنقيح نتائج البحث للحصول على معلومات دقيقة.

يتعرف المرشحون على نطاق المعلومات المتوفرة ومن ثم يتمكنون من البحث عبر صفحات الويب والصور والمدونات والخرائط ومكتبات مقاطع الفيديو، فضلاً عن المصادر والمراجع الأكاديمية، مع تعرفهم على مختلف أدوات البحث الموجودة في وسائل التواصل الاجتماعي، وبهذا يتمكنون من البحث في مختلف منصاتنا.

سوف يتمكن المرشحون من تقييم نتائج البحث ومدى صلتها بمجال عملهم وبالمشروع، إلى جانب القدرة على تقييم دقة ومصداقية المعلومات وأصل المصدر، ذلك بالإضافة إلى التعرف على الثغرات الموجودة في المعلومات التي حصلوا عليها، وتعديل خطة البحث لمعالجة هذه المعلومات.

سوف يستوعب المرشحون أيضاً مفهوم الاستناد إلى المراجع في عملهم بجانب فهم القضايا القانونية والأخلاقية المتعلقة بنشر نتائج البحث، كما سيتعرفون على عدد من المصطلحات والمفاهيم مثل: الملكية الفكرية (IP) والسرقة الأدبية وحقوق الطبع والنشر، كما سوف تتسنى لهم الإشارة إلى أية مصادر بحث استخدموها أثناء قيامهم بالفروض المنزلية أو المشاريع، فضلاً عن معرفة أهمية ذلك.

| موضوع المهمة                                                                                                                                                                                                                                                                    | المرجع | مجموعة المهارات | الفئة       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|-------------|
| التعرف على مصادر المعلومات التقليدية وحدودها.                                                                                                                                                                                                                                   | ١-١-٣  | ١-١-٣ المصادر   | ١-٣ معلومات |
| التعرف على مصادر جديدة للمعلومات مثل المواقع على الإنترنت والمدونات ومنصات التواصل الاجتماعي ووسائط بودكاست ومقاطع الفيديو، إلى آخره.                                                                                                                                           | ٢-١-٣  |                 |             |
| معرفة مزايا المعلومات الإلكترونية ومساوئها فيما يتعلق بأعراض عملية اتخاذ القرارات المبنية عليها.                                                                                                                                                                                | ٣-١-٣  |                 |             |
| معرفة قيمة بعض خصائص وسائل التواصل الاجتماعي الأساسية: مثل الاستماع والمشاركة وإضافة التعليقات وطرح الأسئلة والإجابة عليها وتقديم الأخبار.                                                                                                                                      | ٤-١-٣  |                 |             |
| تقدير الطريقة التي توفر من خلالها وسائل التواصل الاجتماعي إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة وكم كبير من المعلومات المفيدة والتطبيقات ومضمون الأبحاث والأسئلة الأكثر تداولاً واستطلاعات الرأي والأخبار والتوجهات السائد، فضلاً عن الوبينار (webinars) ومحتويات تعليمية أخرى مفيدة. | ٥-١-٣  |                 |             |

| موضوع المهمة                                                                                                                                                              | المرجع  | مجموعة المهارات            | الفئة        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------|--------------|
| معرفة كيفية البحث باستخدام محرك البحث وفهم كيف يمكن توسيع أو تضيق نطاق البحث.                                                                                             | ١-١-٢-٣ | ١-٢-٢ محركات البحث         | ٢-٣ الإنترنت |
| معرفة كيفية استخدام مميزات محرك البحث المتقدم لتحديد الأفضليات، مثل: الكلمات الدقيقة أو العبارات واللغة والمنطقة والوقت وظهور المصطلحات ونوع الملف، وما إلى ذلك           | ٢-١-٢-٣ |                            |              |
| تحديد الأفضليات لاستبعاد المواد الصريحة في عمليات البحث.                                                                                                                  | ٣-١-٢-٣ |                            |              |
| الانتباه لقضايا الأمان عند تصفح المحتوى النشط وملفات تعريف الارتباط (cookies) والنوافذ المنبثقة، وما إلى ذلك، بالإضافة إلى معرفة كيفية استخدام الإعدادات الأمنية للمتصفح. | ٤-١-٢-٣ |                            |              |
| بيان المعلومات المطلوبة لأحد المشاريع أو الواجبات أو الفروض ، ثم تحديد موضوع البحث الذي تقوم به، وما الذي ينبغي البحث عنه أم لا .                                         | ١-١-٣-٣ | ١-٣-٣ الحاجة إلى المعلومات | ٣-٣ الإعداد  |
| بعض مصادر المعلومات المقترحة لتعريف المعلومات المطلوبة التي يتم وصفها .                                                                                                   | ٢-١-٣-٣ |                            |              |
| تخمين الحد أو النطاق المحتمل لعملية البحث عن المعلومات.                                                                                                                   | ٣-١-٣-٣ |                            |              |
| تضييق نطاق البحث للتركيز على نقاط البحث الأساسية التي تحتاجها لمشروعك أو فروضك .                                                                                          | ٤-١-٣-٣ |                            |              |
| بيان المعلومات المطلوبة لأحد المشاريع أو الواجبات أو الفروض ، ثم تحديد موضوع البحث الذي تقوم به، وما الذي ينبغي البحث عنه أم لا .                                         | ١-٢-٣-٣ | ٢-٣-٣ الكلمات الأساسية     |              |
| فهم كيف تساعد الدوال المنطقية AND و OR و NOT على تحديد أهداف البحث.                                                                                                       | ٢-٢-٣-٣ |                            |              |
| التعرف على دوال العلاقات الشائعة في البحث: +، -، *، ()                                                                                                                    | ٣-٢-٣-٣ |                            |              |
| فهم كيف يساعد استخدام المرادفات المضبوطة في تحديد أهداف البحث.                                                                                                            | ٤-٢-٣-٣ |                            |              |
| تحديد بعض الكلمات الأساسية المناسبة لإجراء البحث.                                                                                                                         | ١-١-٤-٣ | ١-٤-٣ البدء                | ٤-٣ البحث    |

| موضوع المهمة                                                                    | المرجع  | مجموعة المهارات | الفئة       |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|-------------|
| إدخال جملة استفهامية بسيطة لإجراء البحث.                                        | ٢-١-٤-٣ |                 |             |
| البحث عن عبارة محددة.                                                           | ٣-١-٤-٣ |                 |             |
| إدخال أو استبعاد كلمات من البحث.                                                | ١-٢-٤-٣ | ٢-٤-٣ التقييم   |             |
| البحث باستخدام المرادفات أو الكلمات المتشابهة.                                  | ٢-٢-٤-٣ |                 |             |
| البحث باستخدام عناصر البديل (*) في تساؤل ما.                                    | ٣-٢-٤-٣ |                 |             |
| البحث عن صفحات من بلدك أو من شبكة الويب عامة.                                   | ٤-٢-٤-٣ |                 |             |
| البحث ضمن موقع محدد على الإنترنت.                                               | ٥-٢-٤-٣ |                 |             |
| البحث ضمن تصنيفات الصور فقط وتطبيق مختلف خيارات البحث عن الصور.                 | ١-٣-٤-٣ | ٣-٤-٣ التحديد   |             |
| البحث ضمن تصنيفات الفيديو فقط وتطبيق مختلف خيارات البحث عن الفيديو.             | ٢-٣-٤-٣ |                 |             |
| البحث عبر المدونات ومنتديات النقاش.                                             | ٣-٣-٤-٣ |                 |             |
| تطبيق مجموعة من أدوات تصفية البحث الخاصة بالتوقيت.                              | ٤-٣-٤-٣ |                 |             |
| تطبيق أدوات أخرى لتصفية البحث مثل التعبير الحرفي.                               | ٥-٣-٤-٣ |                 |             |
| البحث عن المعلومات حسب انواع محددة للملفات (.pdf, .ppt, .doc)                   | ١-١-٥-٣ | ١-٥-٣ الهدف     | ٥-٣ التنقية |
| تصفية البحث ليتضمن أو يستبعد امتدادات النطاق.                                   | ٢-١-٥-٣ |                 |             |
| تصفية البحث ليقصر على كلمات في عنوان موقع الإنترنت أو نص ضمن موقع على الإنترنت. | ٣-١-٥-٣ |                 |             |
| تنقية البحث ليقصر على كلمات في عنوان موقع الإنترنت أو نص ضمن موقع على الإنترنت. | ٤-١-٥-٣ |                 |             |

| موضوع المهمة                                                                                                                                                                           | المرجع  | مجموعة المهارات               | الفئة     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------|-----------|
| تعرف على أنواع المعلومات التي يمكن العثور عليها على تطبيقات التواصل الاجتماعي: المعلومات الشخصية والاجتماعية والجنائية والمهنية والمجموعات والأحداث والصور ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك. | ١-٢-٥-٣ | ٢-٥-٣ مواقع التواصل الاجتماعي |           |
| التعرف على أدوات البحث المستخدمة في مواقع التواصل الاجتماعي مثل الباحث الاجتماعي Uyrx والإشارة الاجتماعية وبوتل نوس وما إلى ذلك.                                                       | ٢-٢-٥-٣ |                               |           |
| تأكد من قدرتك على استخدام الدوال المنطقية "بوليان" في عملية البحث على تويتر وفيس بوك وجوجل+ للحصول على مزيد من المعلومات التفصيلية من مواقع التواصل الاجتماعي.                         | ٣-٢-٥-٣ |                               |           |
| البحث عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي للعثور على المشاركين أو الأحداث ومجموعات الاهتمام المشترك.                                                                                     | ٤-٢-٥-٣ |                               |           |
| البحث في المدونات والمدونات المصغرة.                                                                                                                                                   | ٥-٢-٥-٣ |                               |           |
| البحث عن أشخاص، وصفحات رئيسية على الإنترنت.                                                                                                                                            | ١-٣-٥-٣ | ٣-٥-٣ غير ذلك                 |           |
| البحث ضمن الدليل الشخصي أو العملي.                                                                                                                                                     | ٢-٣-٥-٣ |                               |           |
| البحث ضمن المكتبات والأرشيف ودور النشر عبر الإنترنت.                                                                                                                                   | ٣-٣-٥-٣ |                               |           |
| البحث من خلال الدليل عبر الإنترنت أو المصادر المعلومات المدرسية أو التعليمية.                                                                                                          | ٤-٣-٥-٣ |                               |           |
| البحث عن الصور ومقاطع الفيديو والمقاطع الصوتية والخرائط والاتجاهات.                                                                                                                    | ٥-٣-٥-٣ |                               |           |
| البحث عن عنوان ما أو معلم مميز.                                                                                                                                                        | ٦-٣-٥-٣ |                               |           |
| التبديل بين مختلف صور الخارطة: صورة قمر صناعي، خارطة عادية أو صورة مدمجة.                                                                                                              | ٧-٣-٥-٣ |                               |           |
| تقييم نتائج البحث مع الإشارة إلى النوعية والأهمية والموضوعية والسلطة والحداثة وغير ذلك.                                                                                                | ١-١-٦-٣ | ١-٦-٣ الأهمية                 | ٦-٣ مراجع |



| موضوع المهمة                                                                                                                                           | المرجع  | مجموعة المهارات | الفئة |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|-------|
| تقييم نتائج البحث مع الإشارة إلى النوعية والأهمية والموضوعية والسلطة والحدثة وغير ذلك.                                                                 | ٢-١-٦-٣ |                 |       |
| تقييم أهمية المعلومات مع الإشارة إلى الغرض والملف الشخصي للجمهور المستهدف.                                                                             | ٣-١-٦-٣ |                 |       |
| تقييم الموضوعية وسلطة المعلومات مع الإشارة إلى الغرض ومدى التحيز وأوراق اعتماد المؤلف ومراجعة الأقران.                                                 | ٤-١-٦-٣ |                 |       |
| التعرف على الثغرات الموجودة في المعلومات الواردة.                                                                                                      | ٥-١-٦-٣ |                 |       |
| تعزيز خطة البحث أو إستراتيجية التعرف على الثغرات في نتائج البحث.                                                                                       | ٦-١-٦-٣ |                 |       |
| التعرف على القواعد القانونية والأخلاقية التي تتعلق بنشر نتائج البحث: حقوق الملكية الفكرية وحقوق الطبع والنشر والسرقة الأدبية وتحديد المراجع والاقتباس. | ١-٢-٦-٣ | ٢-٦-٣ الاحترام  |       |
| فهم مبدأ الملكية الفكرية (IP).                                                                                                                         | ٢-٢-٦-٣ |                 |       |
| فهم معاني مصطلحات السرقة الأدبية وحقوق النشر والتأليف.                                                                                                 | ٣-٢-٦-٣ |                 |       |
| فهم أثر السرقة الأدبية وانتهاك حقوق النشر والتأليف.                                                                                                    | ٤-٢-٦-٣ |                 |       |
| التمييز بين انتهاك حقوق النشر والتأليف والسرقة الأدبية.                                                                                                | ٥-٢-٦-٣ |                 |       |
| تقدير فوائد ذكر المرجع، كتحديد المؤلف الأصلي وإرجاع الفضل له، وإثبات قيامك بعملية البحث وإتاحة المجال للآخرين للاطلاع على تفسيرك للأمر.                | ١-٣-٦-٣ | ٣-٦-٣ المرجع    |       |
| التعرف على مختلف أنماط ذكر المراجع: هارفرد، فانكوفر، جمعية اللغة الحديثة (MLA)، والجمعية الأميركية للتحليل النفسي (APA).                               | ٢-٣-٦-٣ |                 |       |
| ذكر المرجع باستخدام نمط محدد.                                                                                                                          | ٣-٣-٦-٣ |                 |       |