



### ملخص المنهج

المهارات المكتسبة	الموضوع
<ul style="list-style-type: none"> <li>المفاهيم الرئيسية</li> <li>الخطط</li> </ul>	أساسيات التسويق الرقمي
<ul style="list-style-type: none"> <li>خيارات الوجود على الإنترنت</li> <li>اعتبارات الموقع الإلكتروني</li> <li>تحسين محركات البحث</li> </ul>	الوجود على الإنترنت
<ul style="list-style-type: none"> <li>منصات وسائل التواصل الاجتماعي</li> <li>حسابات وسائل التواصل الاجتماعي</li> </ul>	إعداد وسائل التواصل الاجتماعي
<ul style="list-style-type: none"> <li>خدمات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي</li> <li>الأنشطة التسويقية والدعائية</li> <li>التفاعل، جذب العملاء المحتملين والمبيعات</li> </ul>	إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
<ul style="list-style-type: none"> <li>الإعلان على الإنترنت</li> <li>التسويق عبر البريد الإلكتروني</li> <li>التسويق عبر الهاتف المتحرك</li> </ul>	التسويق والإعلان على الإنترنت
<ul style="list-style-type: none"> <li>كيف أبدأ</li> <li>تحليلات الويب</li> <li>رؤى وسائل التواصل الاجتماعي</li> <li>تحليلات التسويق عبر البريد الإلكتروني والإعلان على الإنترنت</li> </ul>	تحليلات

يحدد هذا المقرر المفاهيم والمهارات الأساسية المتعلقة بأساسيات التسويق الرقمي، بما في ذلك إنشاء وجود على شبكة الإنترنت، وتحسين المحتوى لمحركات البحث، استخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي، وتنفيذ التسويق والإعلان على الإنترنت عبر مجموعة من الخدمات، فضلاً عن رصد وتحسين الحملات التي تستخدم التحليلات

### المنهج

يحدد المنهج المعارف والمهارات المحددة التي تشكل هذا المقرر، والتي تم وضعها عن طريق مجموعة كبيرة من الخبراء من مجتمعات الكمبيوتر الرائدة في العالم والخبراء المستقلين المهتمين بالموضوع.

في نهاية هذا المقرر سيكون المتدرب قادراً على:

- فهم المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي، بالإضافة إلى المزايا والقيود والخطط.
- فهم الخيارات المختلفة لخدمات شبكة الإنترنت وكيفية انتقاء الكلمات المفتاحية المناسبة لتحسين شكل المواقع في محركات البحث.
- التعرف على منصات مختلفة من وسائل التواصل الاجتماعي، وإعداد واستخدام المنصات المشهورة منها.
- فهم كيف تساعد إدارة وسائل التواصل الاجتماعي بفعالية في تعزيز وقيادة الأجيال.
- استخدام خدمة إدارة وسائل التواصل الاجتماعي لجدولة المنشورات وإعداد الإشعارات.
- فهم الخيارات المختلفة للتسويق والإعلان عبر الإنترنت، بما في ذلك التسويق باستخدام كل من محركات البحث، البريد الإلكتروني والهاتف المتحرك.
- فهم واستخدام خدمات تحليل البيانات لمراقبة وتحسين الحملات التسويقية.

### ما هي الفوائد التي تعود من دراسة هذا المقرر؟

- تغطية المهارات الأساسية والمفاهيم الرئيسية المتعلقة بالتسويق الرقمي.
- الحصول على أفضل شهادة تدريبية معتمدة في مجال التسويق الرقمي.
- تم تطوير هذا المقرر بناءً على آراء مستخدمي الحاسوب والخبراء المهتمين بالمجال والمهنيين من المتدربين المحترفين في مجال التسويق الرقمي من جميع أنحاء العالم.
- هذه العملية تضمن مدى شمولية وتنوع محتوى المقرر.

### كيف أبدأ؟

لمعرفة المزيد عن محتويات هذا المقرر و مواد التدريب، أو لتحديد أقرب

مركز إختبار معتمد، يرجى زيارة [www.icdlarabia.org/modules](http://www.icdlarabia.org/modules)

