



يحدد هذا المقرر الإطار الدقيق للتسويق الرقمي ويضع مفاهيم ومهارات متقدمة تساعد المتعلمين على بدء القيام بمهام التسويق الرقمي. هو مستوى متقدم لمقرر التسويق الرقمي من ICDL، و يقدم للمرشحين منظورا استراتيجيا لهذا النوع من المعرفة، بينما يتم تجهيز ذلك مع العناصر التكتيكية الضرورية لبدء التسويق عبر الإنترنت لأي صناعة.

### مخرجات المقرر

عند الانتهاء من هذا المقرر، سيتمكن المرشح من:

الموضوع	المهارات
التسويق التقليدي مقابل التسويق الرقمي	<ul style="list-style-type: none"> <li>التسويق التقليدي - النهج</li> <li>التسويق التقليدي - الصعوبات</li> <li>التسويق الرقمي - النهج</li> <li>التسويق الرقمي - الفرص</li> </ul>
مفاهيم التسويق الرقمي المتقدم	<ul style="list-style-type: none"> <li>المفاهيم الرئيسية</li> <li>التسويق الرقمي - الخصائص</li> <li>التسويق الرقمي - التأثير</li> </ul>
فهم الجمهور الرقمي	<ul style="list-style-type: none"> <li>البحث الأولي</li> <li>دراسة السوق</li> <li>تحسين محركات البحث</li> <li>التسويق عبر البحث</li> <li>التسويق عبر البريد الإلكتروني</li> <li>الإعلانات المعروضة</li> <li>وسائل التواصل الاجتماعي</li> <li>التسويق عبر الأجهزة الجوال</li> </ul>
دمج قنوات التسويق الرقمي	<ul style="list-style-type: none"> <li>التخطيط</li> </ul>
تنفيذ مفاهيم التسويق الرقمي	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين محركات البحث</li> <li>التسويق عبر محركات البحث</li> <li>التسويق عبر البريد الإلكتروني</li> <li>الإعلانات المعروضة</li> <li>التسويق عبر الأجهزة الجوال</li> <li>وسائل التواصل الاجتماعي</li> </ul>
المقاييس	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين محركات البحث</li> <li>التسويق عبر محركات البحث</li> <li>التسويق عبر البريد الإلكتروني</li> <li>الإعلانات المعروضة</li> <li>التسويق عبر الأجهزة الجوال</li> <li>وسائل التواصل الاجتماعي</li> </ul>
الالتزام بالقوانين	<ul style="list-style-type: none"> <li>القواعد الإرشادية</li> </ul>

- فهم سبب أهمية التسويق الرقمي في الأعمال الحديثة، مقارنة بالتسويق التقليدي
- فهم المفاهيم المتقدمة للتسويق الرقمي، بما في ذلك المزايا والمعوقات ووضع الاستراتيجيات والتخطيط
- الحصول على فهم أعمق لوظائف التسويق الرقمي مثل وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق عبر البريد الإلكتروني، الإعلان عبر الإنترنت، وتحسين محركات البحث
- فهم مختلف خيارات التواجد على شبكة الإنترنت وكيفية اختيار الكلمات الرئيسية المناسبة لتحسين محرك البحث
- التعرف على مختلف منصات التواصل الاجتماعي، وكيف يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تساعد في الترويج والجذب للعملاء، وكيفية إعداد واستخدام المنصات المشتركة
- فهم واستخدام خدمات التحليلات لمراقبة الحملات وتحسينها
- التوعية بالقوانين المتعلقة بالتسويق الرقمي في هذه المنطقة

### ما هي فوائد هذا المقرر؟

- تغطية المهارات المتقدمة والمفاهيم الرئيسية المتعلقة بالتسويق الرقمي.
- الحصول على شهادة أفضل الممارسات في التسويق الرقمي.
- تم تطويره من خلال مدخلات من مستخدمي الكمبيوتر والخبراء المتخصصين والممارسين المحترفين للتسويق الرقمي من جميع أنحاء العالم، تضمن هذه العملية مدى ملاءمة محتوى ونطاق المقرر.

### HOW DO I GET STARTED?

To find out more about this certification, please visit [www.icdlarabia.org/certifications](http://www.icdlarabia.org/certifications)

To locate your nearest accredited test centre, please visit [www.icdlarabia.org/find-test-centre](http://www.icdlarabia.org/find-test-centre)