



يحدد هذا المقرر الإطار الدقيق للتسويق الرقمي ويضع مفاهيم ومهارات متقدمة تساعد المتعلمين على بدء القيام بمهام التسويق الرقمي. هو مستوى متقدم لمقرر التسويق الرقمي من ICDL، و يقدم للمرشحين منظورا استراتيجيا لهذا النوع من المعرفة، بينما يتم تجهيز ذلك مع العناصر التكتيكية الضرورية لبدء التسويق عبر الإنترنت لأي صناعة.

مخرجات المقرر

عند الانتهاء من هذا المقرر، سيتمكن المرشح من:

الموضوع	المهارات
التسويق التقليدي مقابل التسويق الرقمي	<ul style="list-style-type: none"> التسويق التقليدي - النهج التسويق التقليدي - الصعوبات التسويق الرقمي - النهج التسويق الرقمي - الفرص
مفاهيم التسويق الرقمي المتقدم	<ul style="list-style-type: none"> المفاهيم الرئيسية التسويق الرقمي - الخصائص التسويق الرقمي - التأثير
فهم الجمهور الرقمي	<ul style="list-style-type: none"> البحث الأولي دراسة السوق تحسين محركات البحث التسويق عبر البحث التسويق عبر البريد الإلكتروني الإعلانات المعروضة وسائل التواصل الاجتماعي التسويق عبر الأجهزة الجوال
دمج قنوات التسويق الرقمي	<ul style="list-style-type: none"> التخطيط
تنفيذ مفاهيم التسويق الرقمي	<ul style="list-style-type: none"> تحسين محركات البحث التسويق عبر محركات البحث التسويق عبر البريد الإلكتروني الإعلانات المعروضة التسويق عبر الأجهزة الجوال وسائل التواصل الاجتماعي
المقاييس	<ul style="list-style-type: none"> تحسين محركات البحث التسويق عبر محركات البحث التسويق عبر البريد الإلكتروني الإعلانات المعروضة التسويق عبر الأجهزة الجوال وسائل التواصل الاجتماعي
الالتزام بالقوانين	<ul style="list-style-type: none"> القواعد الإرشادية

- فهم سبب أهمية التسويق الرقمي في الأعمال الحديثة، مقارنة بالتسويق التقليدي
- فهم المفاهيم المتقدمة للتسويق الرقمي، بما في ذلك المزايا والمعوقات ووضع الاستراتيجيات والتخطيط
- الحصول على فهم أعمق لوظائف التسويق الرقمي مثل وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق عبر البريد الإلكتروني، الإعلان عبر الإنترنت، وتحسين محركات البحث
- فهم مختلف خيارات التواجد على شبكة الإنترنت وكيفية اختيار الكلمات الرئيسية المناسبة لتحسين محرك البحث
- التعرف على مختلف منصات التواصل الاجتماعي، وكيف يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تساعد في الترويج والجذب للعملاء، وكيفية إعداد واستخدام المنصات المشتركة
- فهم واستخدام خدمات التحليلات لمراقبة الحملات وتحسينها
- التوعية بالقوانين المتعلقة بالتسويق الرقمي في هذه المنطقة

ما هي فوائد هذا المقرر؟

- تغطية المهارات المتقدمة والمفاهيم الرئيسية المتعلقة بالتسويق الرقمي.
- الحصول على شهادة أفضل الممارسات في التسويق الرقمي.
- تم تطويره من خلال مدخلات من مستخدمي الكمبيوتر والخبراء المتخصصين والممارسين المحترفين للتسويق الرقمي من جميع أنحاء العالم، تضمن هذه العملية مدى ملاءمة محتوى ونطاق المقرر.

HOW DO I GET STARTED?

To find out more about this certification, please visit www.icdlarabia.org/certifications

To locate your nearest accredited test centre, please visit www.icdlarabia.org/find-test-centre