

شهادة القيادة الرقمية من ICDL

الفهم الرقمي لقيادة اليوم



شهادة القيادة الرقمية من ICDL



تتعرض المنظمات لمشهد تقني ديناميكي بشكل متزايد وسريع الخطى. لقد أحدثت التطورات في التكنولوجيا الرقمية ثورة في الطريقة التي تتواصل بها الشركات وتتعاون معها وتحافظ على علاقات العملاء. يتمتع القادة الرقميون بفرصة فريدة لتسخير النتائج وبناء الثقة وتمكين الابتكار. ستضع شهادة القيادة الرقمية من الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي قوة التكنولوجيا الرقمية في أيدي القادة من خلال تزويدهم بالرؤى والمعرفة لاتخاذ قرارات مستنيرة وتنفيذ برنامج يلبي احتياجات وأهداف مؤسستك.

صُممت شهادة القيادة الرقمية من ICDL لتلبية هذه المتطلبات لقادة الأعمال الحاليين والمستقبليين ، وتتكون من خمس وحدات. توفر هذه الوحدات الفهم المفاهيمي لتمكين قادة الأعمال من النظر في إمكانات هذه التقنيات وإجراء محادثات مستنيرة مع متخصصي تكنولوجيا المعلومات أو المتخصصين.

برنامج الشهادة مدعوم بمواد تعليمية إلكترونية تفاعلية عالية الجودة ترسي المفاهيم الأساسية ، وتقدم أمثلة عملية للتنفيذ ، وتوفر فرصاً للتفكير النقدي. سيخضع المرشح لاختبار رسمي لكل وحدة للحصول على الشهادة. يمكن أن يوفر هذا التعلم فرصة ممتازة إما لتطوير الكفاءات ذات الصلة للتطوير الوظيفي في المستقبل ، أو للمساهمة في التطوير المهني المستمر.

مناسب لقادة
الأعمال لاكتساب
فهم مفاهيمي
للقيادة الرقمية
والتحول الرقمي.

إنترنت الأشياء (IoT)



الوحدة 2 هي مقدمة لهذا الأسلوب الرائج من استخدام الإنترنت، وتستهدف توسعة اتصال أجهزة الكمبيوتر والأجهزة المرتبطة بها بالمكونات المادية المعروفة الأخرى عبر الإنترنت، والاستفادة من تقنيات بعينها كالأظمة المدمجة وأجهزة الاستشعار اللاسلكية والأتمتة. وعلى مدار السنوات القليلة الماضية حدث توسع ضخم في معدلات إنترنت الأشياء، وأصبحت المنازل والمكاتب والمصانع والمدن بأكملها "ذكية" بانتشار الأجهزة المتصلة بالإنترنت.

الذكاء الاصطناعي



تقدم الوحدة 1 إمكانات الذكاء الاصطناعي (AI)، وهو شكل من أشكال الذكاء تظهره الآلات حيث يدرك الجهاز بيئته ويتخذ الإجراءات التي تزيد من فرصة تحقيق الأهداف المحددة.

ستقدم هذه الوحدة المفاهيم الأساسية، وتعرض الأمثلة، وتأخذ بعين الاعتبار آثارها وإمكاناتها بالنسبة للأعمال والمؤسسات.

الحوسبة السحابية



تعد الوحدة 4 مقدمة لاستخدام الخوادم البعيدة المتصلة بالإنترنت في تخزين البيانات وإدارتها ومعالجتها، بدلاً من استخدام الخوادم أو أجهزة الكمبيوتر المحلية التقليدية، والحوسبة السحابية والخدمات السحابية هي تقنيات شاع استخدامها من قبل المؤسسات بهدف إضافة قدر من المرونة والكفاءة والابتكار في الخدمات. وتحتاج العديد من الأدوار الوظيفية في مختلف القطاعات إلى التعرف على الإمكانيات التي توفرها هذه التقنيات مع فهم للفوائد والتحديات المرتبطة بتبنيها.

البيانات الضخمة



تعرف الوحدة 3 مصطلح "البيانات الضخمة" المستخدم لوصف الكم الهائل من البيانات المهيكلة وغير المهيكلة والتي يصعب معالجتها باستخدام التقنيات التقليدية، وتعتبر هذه الوحدة هامة ليس من حيث الحجم، ولكن من حيث الإمكانيات المعطاة للتعامل مع البيانات وكيفية استخدامها لإجراء التحليل من أجل إفادة الأعمال والمؤسسات، وتعد تقنيات البيانات الضخمة مفيدة جداً للشركات لتعزيز الإمكانيات وتطوير خدمات جديدة تعتمد على البيانات.

شهادة
دولية

خمسة
اختبارات

100
ساعة من
المحتوى

تعلم
إلكتروني
تفاعلي

تحليل البيانات



يغطي مقرر تحليل البيانات المفاهيم والمهارات الرئيسية اللازمة لتحليل الإحصائيات ، وإعداد مجموعات البيانات ، وتلخيص البيانات، وإنشاء تصورات البيانات.

هذا المقرر مناسب لأصحاب المشاريع أو المديرين أو العمال الذين يحتاجون إلى مهارات عملية في تحليل البيانات حتى يتمكنوا من تقديم نكاه الأعمال والرؤى.

العمل الجماعي أونلاين



يتطلب العمل الجماعي الفعال مجموعة من الأفراد يعملون معاً لتحقيق هدف مشترك. ومع ذلك قد يكون التعاون الفعال صعباً بدون أدوات ومنصات التعاون المناسبة أو المهارات اللازمة لاستخدامها. تتيح هذه التقنيات لأعضاء الفريق التواصل بشكل فعال مع بعضهم البعض، والتخطيط للمهام وإدارتها، وتخزين وتبادل المعلومات والخبرات، وذلك كله في موقع واحد آمن على الإنترنت.

تخطيط المشاريع



يغطي مقرر تخطيط المشاريع المهارات الأساسية اللازمة لاستخدام برامج إدارة المشاريع عند إدارة المشاريع. وهذا يشمل الإعداد والمراقبة والإشراف على عناصر مختلفة من المشروع مثل الوقت والتكاليف والمهام والموارد والأولويات والمتعاونين.

يطور المرشحون الناجحون المهارات اللازمة لاستخدام برامج إدارة المشاريع من أجل التسليم الناجح للمشاريع.

التسويق الرقمي



يغطي مقرر التسويق الرقمي المفاهيم والمهارات الرئيسية للتسويق الرقمي ، مثل إنشاء وجود على شبكة الإنترنت ، وتحسين المحتوى لحركات البحث ، واستخدام منصات الوسائط الاجتماعية ، والبيع عبر الإنترنت ، وأنواع مختلفة من الإعلانات ، بالإضافة إلى مراقبة الحملات وتحسينها باستخدام التحليلات.

يطور المرشحون الناجحون المهارات اللازمة لتخطيط وتنفيذ وقياس حملة تسويقية رقمية فعالة.

شهادة القيادة الرقمية من ICDL

الفهم الرقمي لقادة اليوم

المقررات الاخرى

العمل الجماعي أونلاين



تحليل البيانات



التسويق الرقمي



تخطيط المشاريع



مقرر التقنيات الناشئة 2022

الذكاء الاصطناعي



إنترنت الأشياء (IoT)



البيانات الضخمة



الحوسبة السحابية



للتواصل معنا

العراق ودول مجلس التعاون الخليجي

الهاتف: +971 4 454 0420

البريد الالكتروني:

info@icdlarabia.org

مصر

الهاتف: +20 2 3302 4235

البريد الالكتروني:

info.egypt@icdlarabia.org