



مقرر ICDL التواصل الاجتماعي

اصدار المنهاج ٢٠٢٠

الغرض

يهدف هذا المستند إلى تقديم التفاصيل حول منهج ICDL التواصل الاجتماعي . يصف المنهج، من خال مخرجات التعليم، المعرفة والمهارات التي يجب أن يمتلكها المرشح للحصول على شهادة ICDL التواصل الاجتماعي. كذلك يقوم المنهج بتقديم أساساً للاختبار النظري والعملي في هذه الوحدة.

حقوق النشر مؤسسة ICDL © 2020

جميع الحقوق محفوظة. لا يجوز إعادة نشر أي جزء من هذا المستند بأي شكل كان، إلا بالحصول على موافقة من مؤسسة ICDL . يجب توجيه الاستفسارات حول الحصول على الموافقة لإعادة نشر المواد إلى مؤسسة ICDL .

إخلاء المسؤولية

بالرغم من أخذ كل عناية من قبل مؤسسة ICDL في إعداد هذا المنشور، لا يتم إعطاء أي ضمان من مؤسسة ICDL ، بصفتها الناشر، حول اكتمال المعلومات الواردة فيه، ولن تتحمل مؤسسة ICDL أية مسؤولية عن أية أخطاء، سهو، عدم دقة، خسارة أو ضرر من أي نوع تنشأ بموجب هذه المعلومات أو أية تعليمات واردة في هذا المنشور. يجوز إجراء تغييرات من قبل مؤسسة ICDL حسب تقديرها الخاص وفي أي وقت ودون إشعار مسبق.

يقدم هذا المقرر المفاهيم والمهارات الأساسية المتعلقة باستخدام موارد وسائل التواصل الاجتماعي واستخدام المنظمات لوسائل التواصل الاجتماعي وأدوات الوسائط الاجتماعية بشكل فعال وآمن.

أهداف المقرر

سوف يتمكن المرشحون الناجحون من التالي:

- معرفة أساسيات إنشاء وإدارة وجود على منصات وسائل التواصل الاجتماعية المشتركة للأغراض الشخصية والتجارية على حد سواء.
- فهم كيف يمكن للمنظمات أن تستخدم منصات التواصل الاجتماعية المختلفة لاستهداف جماهير مختلفة،
- فهم كيف يمكن استخدام مختلف منصات وسائل التواصل الاجتماعية للترويج لمنظمتهم وكذلك منتجاتها وخدماتها.
- أن يكون على دراية بالمسؤوليات المرتبطة بالاستخدام الآمن لوسائل التواصل الاجتماعي وستكون على دراية بقضايا الخصوصية وحماية البيانات
- تقدير أهمية إدارة السمعة عبر الإنترنت وفهم حاجة المؤسسات إلى خطة سمعة عبر الإنترنت لوسائل التواصل الاجتماعي.
- تعرف على كيفية تطوير وثيقة بسيطة لسياسة وسائل التواصل الاجتماعية لمنظمة لمراقبة المحادثات عبر الإنترنت.
- فهم كيفية منع أزمة وسائل التواصل الاجتماعي وكيفية الاستجابة لمثل هذه الأزمة.

الموضوع	المهارة	رقم المرجع	نقاط الموضوع
1 فرصة جديدة	1.1 أسباب جديدة	1.1.1	فهم ماهية وسائل التواصل الاجتماعي والتعرف على السمات الرئيسية لأدوات الوسائط الاجتماعية الشائعة.
		1.1.2	حدد فئات وتصنيفات شبكات / تطبيقات الوسائط الاجتماعية وفهم كيف يمكن استخدامها.
		1.1.3	كن على دراية باتجاهات وسائل التواصل الاجتماعي وأهم منصات التواصل الاجتماعي
		1.1.4	فهم كيف غيرت وسائل التواصل الاجتماعي الطريقة التي نتواصل بها، ومن يستخدمها ولماذا يستخدمونها.
		1.1.5	التعرف على كيف يمكن لأدوات وسائل التواصل الاجتماعي أن تخلق رؤية أعلى، وتسمح للأفراد والشركات والمنظمات والحكومات والمجموعات الاجتماعية بالاتصال وزيادة الوصول.
		1.1.6	التعرف على فرصة النشر والترويج المتبادل والتكامل والمشاركة باستخدام منصات وسائط اجتماعية مختلفة وأدوات الموارد.

الموضوع	المهارة	رقم المرجع	نقاط الموضوع
	1.2 طرق جديدة	1.2.1	التعرف على مزايا وسائل التواصل الاجتماعي مثل: عملية بطبيعتها، سهولة التطبيق، ملائمة وذات مصداقية.
		1.2.2	ادراك أن الوسائط الاجتماعية متنقلة بالكامل مع تطبيقات (تطبيقات) متاحة لدعم الهواتف الذكية (، iPhone Android) ، أو الأجهزة اللوحية (، Samsung ، iPad ، Kindle Fire ، HTC ، إلخ).
2 الخطة	2.1 تطبيق	2.1.1	على دراية بالأسباب الشائعة لاستخدام المؤسسات لوسائل التواصل الاجتماعي: التفاعل مع العملاء، وتحسين الخدمات، والوصول الأفضل، والعروض الترويجية ، وما إلى ذلك
		2.2.2	فهم ما يعنيه مصطلح "الاستماع النشط" ومعرفة كيفية التعامل مع الأشخاص عبر الإنترنت. التعرف على أهمية المحتوى المناسب في الوقت المناسب.
		2.2.3	حدد ما تريد تحقيقه باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وأدرك أهمية تحديد الأهداف وعكس ذلك في خطة وسائل التواصل الاجتماعي.
		2.2.4	ضع في اعتبارك هويتك على الإنترنت والرسائل التي تريد نقلها.
	2.2 المصدر	2.2.1	على دراية بالموارد اللازمة لتشغيل برنامج فعال لوسائل التواصل الاجتماعي ، وأهمية القياس والصيانة وملكية البرنامج.
		2.2.2	حدد من سيكون مسؤولاً عن صيانة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي ، ووافق على تكرار الرسائل والتحديثات.
		2.2.3	اعلم أن هناك أدوات لإنشاء مقاطع فيديو وتسجيل نشاط الشاشة للشبكات الاجتماعية
3 انتقل إلى وسائل التواصل الاجتماعي	3.1 الشبكات الاجتماعية	3.1.1	تعرف على أساسيات إنشاء وإدارة التواجد الاجتماعي على شبكات التواصل الاجتماعي الشائعة ، مثل Facebook و Instagram و Twitter و Blogger و YouTube و LinkedIn.
		3.1.2	التعرف على أدوات "المجمّع الاجتماعي" مثل Hootsuite ، ومعرفة كيفية استخدامها لإدارة حسابات الوسائط الاجتماعية الخاصة بك.
		3.1.3	معرفة كيفية إنشاء والحفاظ على وجود تجاري على الشبكات الاجتماعية المشتركة.

الموضوع	المهارة	رقم المرجع	نقاط الموضوع
3.2 فيسبوك	3.2.1	فهم ميزات صفحة Facebook و Facebook Insights.	
	3.2.2	معرفة أن الصور والمسابقات هي طرق فعالة لتوليد التفاعل.	
	3.2.3	فهم كيفية عمل إعلانات Facebook ويمكن أن تحقق عوائد كبيرة. تعرف على كيفية استخدام الأخبار الدعائية والمنشورات المروجة وكيف يمكنها زيادة عدد الزيارات.	
	3.2.4	معرفة أن Facebook يحتوي على تطبيق Messenger للأجهزة الذكية يسمح لك بالتواصل مع أصدقاء Face-book والتعرف على ميزاته الرئيسية.	
	3.2.5	فهم ميزات Facebook الحديثة التي تعزز التواصل بين الأصدقاء.	
	3.2.6	على دراية بأدوات إنشاء الفيديو الجديدة على Facebook وتعرف على الميزات الرئيسية .	
3.3 إنستغرام	3.3.1	فهم ما هو Instagram وكيف يشارك المحتوى المرئي.	
	3.3.2	التعرف على ميزات Instagram الرئيسية مثل التنقل ووضع العلامات الجغرافية والقصص.	
	3.3.3	كن على دراية بالأدوات التي تحمي الخصوصية والأمان.	
	3.3.4	اجعل الحساب خاصًا.	
3.4 ال WhatsApp	3.4.1	التعرف على WhatsApp وميزاته الرئيسية.	
3.5 تويتر	3.5.1	التعرف على كيف يمكن أن يساعد Twitter في تطوير المشاركة والشعور بالمجتمع. معرفة أن Twitter يجذب بشكل خاص الأشخاص على الأجهزة المحمولة.	
	3.5.2	فهم ميزات صفحة Twitter و Twitter Insights	
	3.5.3	استخدم Twitter لتتبع مؤتمر أو ندوة مثيرة للاهتمام.	
	3.5.4	اتبع شخصًا مشهورًا أو موضوعًا أو اتجاهًا.	
	3.5.5	قم بإنشاء قائمة ، واعرف معنى القيام بذلك.	
	3.5.6	استخدم Twitter للبحث عن الآراء وطرح الأسئلة.	
	3.5.7	استخدم Twitter للحصول على عروض محدودة الوقت لتوليد حركة المرور.	

الموضوع	المهارة	رقم المرجع	نقاط الموضوع
	Blogger 3.6	3.6.1	معرفة أن المدونات موجودة للمساعدة في معظم الموضوعات أو المجالات الموضوعية. فهم أهمية المحتوى الجيد - مفصل ومفيد.
		3.6.2	تعرف على كيفية إنشاء مدونة شخصية لاستخدامها في الأغراض المهنية وكيفية الترويج لها عن طريق التغريد على عنوان URL
		3.6.3	تعرف على كيفية استخدام برنامج تقويم التحرير الإضافي لإنشاء جدول زمني لمنشورات المدونة لاستخدامها في المستقبل.
		3.6.4	أضف بعض منشورات المدونة للحفاظ على محادثة نشطة.
	3.7 يوتيوب	3.7.1	فهم استخدام وقيمة أدوات مشاركة الفيديو مثل YouTube وكيف يمكن أن تكون أداة اتصال فعالة للغاية.
		3.7.2	كن على دراية بالسمات الرئيسية لمقطع فيديو جيد (ممتع ، مقنع ، موجز ، العنوان ، الوصف ، إلخ) .
		3.7.3	تعرف على كيفية إنشاء قناة على YouTube وتحميل ومشاركة مقاطع الفيديو للترويج لمؤسستك ومنتجاتك وخدماتك وحملاتك ومبادرتك عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.
		3.7.4	افهم أنه يمكنك إنشاء محتوى فيديو وتشغيله وتحريره ومشاركته باستخدام أدوات مثل Nero و Blender و VLC Media player.
		3.7.5	الاشتراك في موارد YouTube ومراجعة مجموعة واسعة من قوائم التشغيل الموضوعية.
		3.7.6	افهم كيف يمكن لأداة YouTube Analytics مساعدتك في تحليل بيانات المشاهدة ، مثل المشاهدات والتركيبة السكانية وما إلى ذلك.
	3.8 لينكد إن	3.8.1	معرفة أن LinkedIn لديها مجتمعها الفريد الخاص بها وتقدم خدماتها إلى المحترفين ويمكنها توصيلك بـ "المبتدئين" الآخرين.
		3.8.2	تعرف على ميزات LinkedIn مثل الاتصالات والمراسلة والبريد والوظائف وإدارة المجموعات.
		3.8.3	معرفة أن "دليل أفضل الممارسات" في LinkedIn و "ورقة العش" من HubSpot يمكن أن يساعدك في تحقيق أقصى استفادة من الموقع.

الموضوع	المهارة	رقم المرجع	نقاط الموضوع
		3.8.4	ندرك أن شبكة الإعلانات والبحث والتوصيات في LinkedIn يمكن استخدامها للترويج لنفسك ومنتجاتك.
		3.8.5	كن على دراية بأدوات LinkedIn الجديدة لإنشاء مقاطع الفيديو ومشاركتها والحصول على المشورة المهنية والبحث عن وظائف وقراءة المنشورات بلغات أخرى.
		3.8.6	نصائح مهنية
		3.8.7	معرفة كيفية تحسين إعدادات الخصوصية.
	3.9 سكايب	3.9.1	فهم أن Skype يمكن المستخدمين من الاتصال عبر مكالمات الفيديو والمكالمات الصوتية ورسائل الدردشة وفهم الميزات الرئيسية.
		3.9.2	تعرف على كيفية إدارة تسجيل المكالمات وحفظها في Skype
4 آخرة	4.1 بينتيريست	4.1.1	فهم ماهية Pinterest وكيف يمكن استخدامه لتنظيم المحتوى ومشاركته
	4.2 البث	4.2.1	فهم ما هو البودكاست وفوائده للتدريب والتعليم.
		4.2.2	إنشاء بودكاست وتشغيله وتحريره ومشاركته.
	4.3 سناب شات	4.3.1	فهم ما هو Snapchat والتعرف على ميزاته الرئيسية.
	Telegram 4.4 (https://telegram.org/)	4.4.1	فهم Telegram هي أداة مراسلة والتعرف على ميزاتها الرئيسية.
	4.5 رديت	4.5.1	افهم أن Reddit عبارة عن نظام أساسي للأخبار الاجتماعية يسمح لك بالمناقشة والتصويت على المحتوى الذي قدمه المستخدمون الآخرون وفهم ميزاته الرئيسية.
5 الوعي والتأثير والسياسات	5.1 الوعي	5.1.1	كن على علم بوجود مشكلات تتعلق بحماية البيانات في أي منصة من منصات وسائل التواصل الاجتماعية، وكن على دراية بحماية البيانات، وقضايا حقوق النشر.
		5.5.2	التعرف على حقوق النشر على وسائل التواصل الاجتماعي، وكن على دراية بتأثير تنزيل المحتوى.
		5.5.3	التعرف على قضايا الخصوصية والأمان وآداب التعامل عبر الإنترنت والتسلط عبر الإنترنت في وسائل التواصل الاجتماعي.

الموضوع	المهارة	رقم المرجع	نقاط الموضوع
5.2 التأثير	5.2.1	فهم أهمية إدارة سمعتك على الإنترنت. تحديد والتعرف على الأصول الخاصة بك على الإنترنت.	
	5.2.2	كن على دراية بأدوات المراقبة عبر الإنترنت. تتبع ما يجري باستخدام أدوات التنبيه والتحليل المجانية مثل تنبيهات Google وتحليلات Google.	
	5.2.3	فهم التأثير الاجتماعي. فهم Klout وكيفية العثور على المؤثرين والتفاعل معهم.	
5.3 السياسات	5.3.1	إدراك أهمية وجود خطة سمعة عبر الإنترنت لوسائل التواصل الاجتماعي. إدراك أهمية التعامل مع الشكاوى والتحلي بالصدق والشفافية في جميع الاتصالات.	
	5.3.2	القيام بتطوير وثيقة سياسة وسائل التواصل الاجتماعي لمؤسستك لإدارة ومراقبة ما يقال وكيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المنظمة.	
	5.3.3	تأكد من أن الموظفين يعرفون بأية وثائق سياسة مستخدمة ويتوافقون معها، والتوقيع على هذا المعنى كما هو مطلوب.	
	5.3.4	تعيين حقوق المسؤول المناسبة والوصول إلى منصات وسائط اجتماعية للمشروع.	
	5.3.5	تعرف على كيفية منع حدوث أزمة في وسائل التواصل الاجتماعي، وكيفية حماية نفسك من تحديثات الوسائط الاجتماعية، وكيفية الاستجابة للأزمات.	